**Marketing Stratégique  
2024-2025**

Chapitre 3 – Réaliser des études de marché et prévoir la demande

**Exercice : Questionnaire cas Projet Produit**

Elaborer un questionnaire sous Google Form d’une quinzaine de questions afin de tester la mise sur le marché de votre produit dans le cas du projet en groupe. Abordez 6/7 questions sur la personne que vous interrogez, puis 6/7 questions sur les caractéristiques du produit lui-même, son prix, son lieu de vente, ses options…

Une fois ce questionnaire réalisé en groupe vous me le transmettez par mail dans la journée (jazhar-arnal@parisnanterre.fr).

Puis, lorsque que vous avez mon feu vert, vous le testerez CHACUN sur un échantillon de 10 personnes minimum. Cela fera une cinquantaine de réponses par groupes.

Vous pouvez utiliser les réseaux sociaux pour cela.

Nous dépouillerons vos questionnaires en séance, dont vous donnerez les résultats en ligne dans la zone de dépôt dédiée. Enfin vous compilerez vos résultats avec les autres membres de votre groupe. L’analyse de ces résultats sera à intégrer à l’étude sur le Projet Produit.